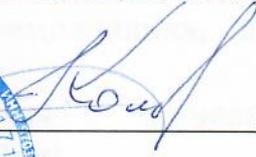




**УТВЕРЖДАЮ:**  
Председатель Правления  
Ассоциации «Наследие и традиции»



  
/С.Е. Коломийцев

«17» января 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ  
IV ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА  
«УНИКАЛЬНАЯ РОССИЯ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении IV Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия» (далее по тексту - Положение) определяет цели, сроки, порядок организации и проведения IV Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия» (далее по тексту - Выставка), а также категории участников.

1.2. Организатором IV Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия» является Ассоциация «Организаций народных художественных промыслов, ремесленников и художников «Наследие и традиции».

Место проведения Выставки: Российская Федерация, г. Москва, Комплекс Гостинный двор (Ильинка д.4).

Срок проведения Выставки: с 02 мая 2024 года по 12 мая 2024 года.

1.3. Официальные сайты Выставки:

<http://уникальнаяроссия.рус>

<http://промыслы.ру>

1.4. Условия настоящего Положения являются обязательными к исполнению всеми участниками Выставки.

**2. ЦЕЛИ ВЫСТАВКИ.**

2.1. Выставка проводится с целью:

2.1.1. демонстрации творческих достижений и изделий представителей народных художественных промыслов, декоративно-прикладного искусства России, легкой промышленности, архитектуры и дизайна;

2.1.2. популяризации и развития народных промыслов, ремесел, рукоделия через расширение рынков сбыта и гражданского оборота ручных изделий;

2.1.3. создания творческого пространства, способствующего художественному взаимодействию и общению мастеров-умельцев и потребителей;

2.1.4. выявления и поддержки уникальных российских мастеров и ремесленников;

2.1.5. просвещения и знакомства общественности с уникальными культурными кодами народов России, демонстрации и воспитания преемственности исторического опыта взаимовлияния, взаимообогащения, взаимоуважения различных культур;

2.1.6. популяризации народной культуры и ее включения в формы современного бытового уклада населения России;

2.1.7. просвещения специалистов народных художественных промыслов в части деятельности региональных художественно-экспертных советов и оказываемых ими мер поддержки, в части действующих нормативно-правовых актов, а также порядка приема и обучения в специальных отраслевых учебных заведениях;

2.1.8. обеспечения доступа граждан России к уникальным экспонатам из государственных и частных музеев и коллекций;

2.1.9. привлечение внимания государственных органов, министерств и ведомств к актуальным проблемам возрождения и развития народных художественных промыслов.

### **3. УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ.**

3.1. К участию в Выставке приглашаются (далее по тексту - Экспоненты):

3.1.1. организации народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства независимо от организационно-правовой формы; мастера-умельцы, ремесленники, художники, архитекторы, дизайнеры;

3.1.2. отраслевые объединения, товарищества, союзы и ассоциации;

3.1.3. учебные заведения, ведущие подготовку кадров в области декоративно-прикладного искусства, живописи, архитектуры и дизайна;

3.1.4. специализированные отраслевые печатные и цифровые издания, средства массовой информации;

3.1.5. производители и поставщики сырья и материалов для производства изделий народных художественных промыслов и ремесел, декоративно-прикладного искусства, живописи, мебели.

3.2. Возраст участников не ограничен.

3.3. В рамках одного выставочного стенда допускается коллективная экспозиция нескольких Экспонентов, объединенных одним региональным ведомством, общественной организацией, творческим объединением или профессиональной гильдией.

3.4. Предусмотрены следующие формы участия в Выставке:

3.4.1. участие в качестве Экспонента;

3.4.2. участие в деловой программе;

3.4.3. участие в культурной программе;

3.4.4. заочное/онлайн участие – для участников первого заочного тура Конкурса «Уникальные мастера России», не прошедших во второй очный тур Конкурса.

#### **4. ОГРКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ.**

4.1. Руководство организацией Выставки осуществляет организационный комитет Выставки (далее - Оргкомитет), состав которого утверждается Организатором в соответствующем Приказе.

4.2. Функции Оргкомитета:

4.2.1. определение порядка и формы проведения Выставки;

4.2.2. руководство подготовкой, рассылкой и обработкой выставочной документации;

4.2.3. определение условий участия экспонентов в Выставке и требований к предоставлению изделий для экспонирования на Выставке;

4.2.4. зонирование экспозиционной площади и утверждение типов и категорий выставочных стендов;

4.2.5. утверждение фирменного стиля Выставки и застройка экспозиционной площади;

4.2.6. объявление и проведение конкурсов и премий в рамках Выставки;

4.2.7. утверждение Экспертного совета Выставки и членов Жюри проводимых в рамках Выставки Конкурсов;

4.2.8. организация деловой программы Выставки;

4.2.9. организация культурной программы Выставки;

4.2.10. привлечение и отбор Экспонентов и Участников Выставки;

4.2.11. отбор специальных проектов демонстрации на Выставке;

4.2.11. утверждение размера регистрационного сбора за участие в Выставке;

4.2.12. информационное освещение Выставки и привлечение информационных партнеров;

4.2.13. привлечение целевой аудитории на Выставку;

4.2.14. привлечение спонсоров.

#### **5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ.**

5.1. В рамках установленного пунктом 1.2. настоящего Положения срока проведения Выставки определены следующие периоды экспонирования:

5.1.1. **Период работы выставки-ярмарки** в период с 02 мая 2024 года по 12 мая 2024 года (11 календарных дней);

5.1.2. **День тишины для посетителей** - 07 мая 2024 года (посетители на Выставку не допускаются, осуществляется перемонтаж экспозиции и заезд новых Экспонентов);

5.1.3. **Неделя работы выставки-ярмарки** в период с 02 мая 2024 года по 06 мая 2024 года (5 календарных дней);

5.1.4. **Неделя работы выставки-ярмарки** в период с 08 мая 2024 года по 12 мая 2024 года (5 календарных дней).

5.2. Допускается участие Экспонентов в Выставке в течение одного периода в любой из указанных в пунктах 5.1.3. и 5.1.4. настоящего Положения периодов экспонирования.

5.3. Допускается участие Экспонентов в Выставке в течение всего срока проведения Выставки, указанного в пункте 5.1.1. настоящего Положения.

## **6. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ.**

6.1. В период проведения Выставки к демонстрации на Выставке допускаются проекты общественных организаций, социально-значимые проекты, посвященные историческим датам, юбилеям предприятий народных промыслов и декоративно-прикладного искусства. К демонстрации на Выставке допускаются студенческие работы.

6.2. Указанные в пункте 6.1. настоящего Положения проекты, представленные к демонстрации на Выставке, не имеют коммерческой составляющей, экспонаты не продаются.

6.3. Проекты, допущенные к демонстрации в качестве специальных проектов, отбираются Оргкомитетом.

## **7. НЕДЕЛЯ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ.**

7.1. В рамках демонстрации на Выставке изделий Экспонентов допускается их продажа.

7.2. К демонстрации на Выставке допускаются изделия, удовлетворяющие следующим требованиям:

- 7.2.1. соответствуют тематической направленности Выставки;
- 7.2.2. заявлены и описаны в договоре на экспонирование изделий;
- 7.2.3. российского производства;

7.2.4. Экспоненту принадлежат и надлежащим образом оформлены интеллектуальные права на изделия, которые не нарушают авторских и смежных прав третьих лиц.

7.3. На Выставке Экспоненту разрешена торговля непродовольственными товарами и изделиями народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, живописи, мебели.

7.4. Организатор не несет ответственности за нарушение Экспонентом правил торговли. Экспоненты обязаны соблюдать нормы и требования действующего законодательства Российской Федерации, а именно:

- Федеральный закон №52 от 30.03.1999 года «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Федеральный закон №381 от 28.12.2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральный закон №54 от 22.05.2003 года «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон №2300-1 от 07.02.1992 года «О защите прав потребителей»;

- Федеральный закон №69 от 21.12.1994 года «О пожарной безопасности»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации №698-р от 14.04.2017 года «Перечень непродовольственных товаров, при торговле которыми на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, организации и индивидуальные предприниматели обязаны осуществлять расчеты с применением контрольно-кассовой техники»;
- другие действующие на территории Российской Федерации нормы, правила и требования.

7.5. Организатор оставляет за собой право немедленно закрыть стенд и аннулировать договор с Экспонентом без возмещения оплаты стоимости его участия и дополнительных услуг, если:

- выставляемые изделия не соответствуют тематике Выставки;
- выставочный стенд передан третьей стороне без письменного согласования с Организатором;
- выставляемые изделия могут нанести вред жизни и здоровью окружающих;
- Экспонент не соблюдает правила пожарной безопасности, действующие на территории Комплекса Гостиный двор.

7.6. При организации торгового обслуживания Экспонент обязан строго соблюдать утвержденное в соответствующем договоре место расположения выставочного стенда. Не допускается самовольное перемещение, смена утвержденного в договоре выставочного стенда, увеличение его площади за счет уменьшения ширины проходов между соседними выставочными стендами посредством расположения в проходах товаров, дополнительного оборудования, вешалок, манекенов и прочих предметов Экспонента. Экспоненту не допускается перемещение мебели и оборудования с выставочных стендов других Экспонентов на свой выставочный стенд без письменного разрешения Оргкомитета.

7.7. Экспоненту запрещается сверлить, дырять и обдирать стены выставочного стенда, наносить ущерб оборудованию Организатора. За нарушение указанного правила Экспонент обязуется выплатить Организатору штраф в размере 5000 (Пять тысяч) рублей за каждый факт такого нарушения. За повторное нарушение Экспонентом указанного правила взимается штраф в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей.

## **8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ.**

8.1. Экспонаты располагаются на выставочном стенде Экспонента. Демонстрация экспонатов за пределами выставочного стенда запрещена. Экспонаты не могут быть перемещены Экспонентом на другие выставочные стенды без письменного согласования с Организатором.

8.2. Монтаж и перемещения экспонатов должны быть завершены не позднее 14 часов 00 минут по московскому времени 02 мая 2024 года.

Демонтаж и перемещения экспонатов должны быть завершены не позднее 20 часов 00 минут по московскому времени 12 мая 2024 года.

8.3. Запрещены к демонстрации: боевое оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества, горючие и радиоактивные материалы.

8.4. Организатор оставляет за собой право отказать Экспоненту в возможности демонстрировать изделия, сведения о которых своевременно не предоставлены.

8.5. Организатор может настаивать на удалении экспонатов, если они могут быть опасными для окружающих, либо несовместимы с целями Выставки. Если Экспонент не выполняет данное требование, Организатор вправе удалить подобные экспонаты своими силами, но за счет Экспонента, предпринимая в случае необходимости меры, предусмотренные действующими законами.

8.6. Для демонстрации изделий на Выставке Экспонент заключает с Организатором соответствующий договор установленной формы. Оригинал договора, подписанный с обеих сторон и заверенный печатью (если применимо), Экспонент должен иметь при себе на Выставке.

8.7. Выставочный стенд, не занятый Экспонентом до 14:00 02 мая 2024 года, считается свободным, если иное время заезда Экспонента не согласовано с Организатором дополнительно в письменной форме. Организатор имеет право распорядиться незанятым выставочным стендом по своему усмотрению.

8.8. Предоставленный Экспоненту выставочный стенд без соответствующего письменного согласования Организатора запрещено передавать третьей стороне частично или полностью, за плату и бесплатно.

8.9. В случае особой необходимости допускается строительство Экспонентом индивидуального выставочного стенда (нестандартной застройки). В указанном случае не позднее чем за 21 (Двадцать один) календарный день до даты начала монтажа выставочного стенда необходимо согласовать нестандартную застройку с техническим отделом Организатора и сделать соответствующий заказ на строительство выставочного стенда генеральному застройщику Выставки с подписанием соответствующего договора. Все макеты и документы для печати и изготовления нестандартных конструкций должны быть переданы в адрес генерального застройщика выставочных стендов и согласованы с ним. В противном случае генеральный застройщик и Организатор не несут ответственности за несвоевременное исполнение работ по застройке нестандартного стенда.

8.10. Допускается строительство выставочного стенда нестандартной застройки силами Экспонента и его подрядчика при условии прохождения

Экспонентом и подрядчиком последнего аккредитации в соответствии с порядком прохождения аккредитации в Атриуме Гостиного двора.

8.11. Экспонент, избравший для демонстрации своих изделий тип выставочного стенда, укомплектованный дополнительным оборудованием (витринами, навесными полками, кладовками) обязуется не позднее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до начала Выставки выслать в адрес Организатора по электронной почте подписанную планировку выставочного стенда с указанием мест расположения необходимого дополнительного оборудования для получения согласования указанной планировки. Если до 15 апреля 2024 года планировка выставочного стенда Экспонента не получена Организатором, Организатор оставляет за собой право на расположение оборудования по своему усмотрению.

8.12. К рекламированию на территории экспозиционной площади допускаются товары и услуги в соответствии с Федеральным законом о рекламе №38-ФЗ от 13.03.2006 года с учетом всех поправок, изменений и дополнений. В пределах предоставленного Экспоненту выставочного стенда разрешена реклама только соответствующих тематике Выставки товаров и услуг.

8.13. Промоутерская деятельность и распространение Экспонентом какой-либо печатной рекламы и/или промо-продукции за пределами используемого им выставочного стенда разрешаются только при наличии у Экспонента письменного согласия Оргкомитета.

8.14. По итогам Выставки Экспоненты получают Диплом установленного образца об участии в Выставке.

## **9. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ.**

9.1. Прием заявок на регистрацию участия в Деловой программе Выставки осуществляется до 15 апреля 2024 года.

9.2. Право посещения мероприятий Деловой программы Выставки (кроме закрытых мероприятий) имеют участники и экспоненты Выставки с бейджами следующих категорий:

- Экспонент;
- Участник;
- Эксперт;
- Оргкомитет;
- Пресса;
- Спикер;
- Жюри Конкурса.

9.3. Право посещения мероприятий Деловой программы Выставки (кроме закрытых мероприятий) имеют посетители Выставки, обладающие билетом на разовое посещение Выставки или пригласительным билетом на Выставку.

9.4. Допускается проведение Экспонентами Выставки или Участниками Выставки собственных мероприятий на территории Выставки. Для проведения собственных мероприятий в рамках Деловой программы зарегистрированный Участник Выставки или Экспонент должен в срок до 15 апреля 2024 года подать заявку для включения мероприятия в Деловую программу Выставки и

своевременно оплатить аренду необходимого для этой цели оборудования и площадки. Для проведения указанных мероприятий Участнику и Экспоненту Выставки предоставляется возможность аренды сцены в зоне Амфитеатра экспозиционной площади.

9.5. Организатор оставляет за собой право отказать в проведении заявленного мероприятия, а также скорректировать дату и время проведения мероприятия по согласованию с Участником и Экспонентом, подавшим заявку на проведение собственного мероприятия.

## **10. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ.**

10.1. Прием заявок на регистрацию участия в Культурной программе Выставки осуществляется до 15 апреля 2024 года.

10.2. Право посещения мероприятий Культурной программы Выставки (кроме закрытых мероприятий) имеют участники и экспоненты Выставки с бейджами следующих категорий:

- Экспонент;
- Участник;
- Эксперт;
- Оргкомитет;
- Пресса;
- Спикер;
- Жюри Конкурса.

10.3. Право посещения мероприятий Культурной программы Выставки (кроме закрытых мероприятий) имеют посетители Выставки, обладающие билетом на разовое посещение Выставки или пригласительным билетом на Выставку.

10.4. Допускается проведение Экспонентами Выставки или Участниками Выставки собственных мероприятий на территории Выставки. Для проведения собственных мероприятий в рамках Деловой программы зарегистрированный Участник Выставки или Экспонент должен в срок до 15 апреля 2024 года подать заявку для включения мероприятия в Деловую программу Выставки и своевременно оплатить аренду необходимого для этой цели оборудования и площадки. Для проведения указанных мероприятий Участнику и Экспоненту Выставки предоставляется возможность аренды сцены в зоне Амфитеатра экспозиционной площади или аренда подиума в зоне модных показов.

10.5. Организатор оставляет за собой право отказать в проведении заявленного мероприятия, а также скорректировать дату и время проведения мероприятия по согласованию с Участником и Экспонентом, подавшим заявку на проведение собственного мероприятия.

## **11. УСЛОВИЯ ЗАОЧНОГО/ОНЛАЙН УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ.**

11.1. Для участников первого заочного тура Конкурса «Уникальные мастера России», не прошедших во второй очный тур Конкурса, допускается заочное/онлайн участие в Выставке.

11.2. Заочное/онлайн участие в Выставке предполагает следующий перечень предоставляемых Организатором услуг:

- размещение информации об Участнике на официальных сайтах Выставки, указанных в пункте 1.3. настоящего Положения, в виде публикации экспонируемого онлайн изделия и текстового информационного блока с описанием изделия и деятельности Участника;
- предоставление возможности онлайн участия в Деловой программе Выставки.

## **12. УЧАСТИЕ ПРЕССЫ В ВЫСТАВКЕ.**

12.1. Участие прессы в Выставке осуществляется на основании аккредитации, дающей право допуска журналистов на территорию Выставки, а также на:

- использование на территории Выставки специализированной технической аппаратуры, необходимой для проведения профессиональных аудио и видеозаписей, а также фото и видеосъемки;
- участие в пресс-конференциях и пресс-турах, проводимых в рамках Выставки;
- допуск на территорию пресс-центра Выставки и пользование его инфраструктурой;
- получение информации о мероприятиях, проводимых в рамках Выставки, участие в мероприятиях Деловой, Культурной, выставочной и демонстрационных программ, свободных для посещения (кроме закрытых мероприятий).

12.2. Решение об аккредитации принимается в срок до 5 (пяти) календарных дней со дня поступления заявки на аккредитацию. Уполномоченный представитель Организатора, выполняющий функцию руководителя информационной службы Выставки, имеет право отказать в аккредитации редакциям в случае:

- предоставления сведений, не соответствующих действительности;
- необъективных или тенденциозных публикаций, распространенных ранее;
- в случае признания иностранным агентом на территории Российской Федерации.

12.3. Прием заявок на аккредитацию прессы для участия в Выставке начинается с 01 апреля 2024 года и проходит в три этапа:

- заполнение заявки на аккредитацию СМИ;
- персональная аккредитация сотрудников СМИ;
- выдача пропускных бейджей журналистам, имеющим подтверждение готовности аккредитации. Бейджи выдаются при предъявлении редакционного удостоверения или доверенности от редакции СМИ, письма с перечнем аккредитованных сотрудников на

официальном редакционном бланке с подписью руководителя, заверенной печатью.

12.4. Бейдж «Пресса» является документом, подтверждающим аккредитацию журналиста на Выставке и действителен только при предъявлении паспорта. Любые другие аккредитационные карточки, а также служебные удостоверения для работы на Выставке недействительны.

12.5. На Выставке для аккредитованных представителей СМИ действует Пресс-центр, допуск на территорию которого осуществляется при предъявлении бейджа категории «Пресса».

12.6. Аккредитованные журналисты при посещении Пресс-центра могут воспользоваться рабочими местами, сетью Интернет, электрическими розетками для подзарядки фото и видеотехники, а также зоной отдыха со столами и стульями.

12.7. На территории Пресс-центра ежедневно организуется информирование о предстоящих мероприятиях выставочной, демонстрационной, Деловой и Культурной программ.

### **13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ.**

13.1. Информационными партнерами Выставки могут являться российские и зарубежные специализированные и неспециализированные (общественные) средства массовой информации: периодическое печатное издание, радио, телеканал, интернет-портал, информационное агентство.

13.2. Информационными партнерами Выставки не могут являться российские и зарубежные специализированные и неспециализированные (общественные) средства массовой информации, признанные иностранными агентами на территории Российской Федерации.

13.3. Информационно-рекламное партнерство представляет собой полномасштабную информационную поддержку и сопровождение, как процесса подготовки, так и проведения Выставки в части:

- публикации информационных материалов о Выставке и предстоящих мероприятиях Культурной и Деловой программ;
- публикации графического рекламно-информационного модуля Выставки;
- размещения электронного баннера Выставки на главной странице Интернет-сайта СМИ на приоритетных местах со ссылкой на официальные сайты Выставки, указанные в пункте 1.3. настоящего Положения;
- размещения анонсов о предстоящем событии на информационных лентах новостей;
- размещения онлайн трансляций мероприятий Культурной и Деловой программ;
- рассылки сообщений о Выставке и мероприятиях Культурной и Деловой программ по электронной почте;
- телевизионных сюжетов в информационных программах о предстоящей Выставке в процессе подготовки Выставки;

- трансляции и публикации развернутых выступлений (интервью) членов Оргкомитета, Экспертного совета Выставки, членов Жюри Конкурса «Уникальные мастера России», проводимого в рамках Выставки;
- развернутых телесюжетов в информационных программах;
- развернутых телесюжетов в информационно-аналитических программах.

13.4. В зависимости от объема оказываемой информационной поддержки информационные партнеры Выставки подразделяются на следующие категории:

- Генеральные информационные партнеры;
- Официальные информационные партнеры;
- Информационные партнеры;
- «При поддержке».

13.5. Для всех информационных партнеров Выставки с одинаковым статусом участия, в рамках выбранных категорий, будет реализована концепция равного присутствия на Выставке.

13.6. Статус предоставляется СМИ по решению Оргкомитета Выставки и на основании объемов информационно-рекламной поддержки. Условия генерального информационного партнерства обсуждаются индивидуально и не являются публичной офертой.

13.7. Категория информационного партнерства может быть скорректирована исходя из потребностей Партнера и возможностей Организатора.

13.8. Базовые опции пакета Информационного партнера Выставки:

- присвоение СМИ официального статуса с вручением подтверждающего Диплома;
- предоставление права использования присвоенного статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях;
- аккредитация представителей Партнера на все мероприятия Выставки, включая Деловую и Культурную программы;
- предоставление Партнеру входных билетов в количестве не менее 30 (тридцати) штук;
- предоставление Партнеру права участия и размещения логотипа в объединенном выставочном баннере информационных партнеров, предоставленном Организатором в период проведения Выставки;
- размещение информации и логотипа СМИ на официальных сайтах Выставки в соответствующем разделе;
- размещение информации и логотипа в официальном каталоге Выставки в соответствующем разделе.

## **14. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕЙ.**

14.1. Платежи за участие Экспонента в Выставке состоят из регистрационного сбора и стоимости договора, в котором прописываются зона

экспонирования, тип и категория стенда, дополнительное оборудование и дополнительные услуги по экспонированию Организатором изделий Экспонента. Зоны экспозиционной площади, типы и категории выставочных стендов, размер регистрационного сбора, дополнительное оборудование и дополнительные услуги Организатора, их стоимость, утверждаются Организатором в соответствующих Приказах, которые публикуются на официальных сайтах Выставки, указанных в пункте 1.3. настоящего Положения.

14.2. Все платежи за участие в Выставке согласно заключенному договору для резидентов Российской Федерации осуществляются в российских рублях путем перечисления денежных средств на расчетный счет Организатора.

14.3. Допускается оплата по договору с Экспонентом путем внесения Экспонентом наличных денежных средств в кассу Организатора, расположенную по адресу: 125009, Москва г, Калашный пер, дом 10, строение 1. В подтверждение внесения денежных средств Организатор выдает Экспоненту кассовый чек. Оплата наличными денежными средствами осуществляется с соблюдением требований Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» №54-ФЗ от 22 мая 2003 года и Указания Банка России №5348-У от 09 декабря 2019 года «О правилах наличных расчетов».

14.4. Дополнительные услуги, заказанные в ходе проведения Выставки, оказываются Организатором на условиях 100% (сто процентной) предоплаты.

14.5. Участие Экспонента считается подтвержденным и выставочный стенд зарезервированным после поступления 100% (Ста процентов) оплаты от общей стоимости договора на расчетный счет Организатора.

14.6. Особые условия оплаты Экспонентами коллективных стендов, отличающиеся от условий, изложенных в пункте 14.4. настоящего Положения, предусматриваются в договоре с Экспонентом.

## **15. ОТКАЗ ОТ ДОГОВОРА. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА.**

15.1. Организатор вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор с Экспонентом в следующих случаях:

- при отсутствии поступления от Экспонента в установленный договором срок денежных средств на расчетный счет Организатора;
- при использовании Экспонентом предоставленного выставочного стенда не по назначению;
- в иных случаях, предусмотренных договором и действующим законодательством Российской Федерации.

15.2. С момента расторжения Договора по указанным в пункте 15.1. настоящего Положения основаниям Организатор вправе использовать выставочный стенд, выделенный Экспоненту, по своему усмотрению. В случае отказа Экспонента от участия в Выставке за 30 (Тридцать) календарных дней и более до даты начала Выставки организатор вправе удержать стоимость регистрационного взноса.

15.3. Отказ Экспонента от участия в Выставке за менее чем 30 (Тридцать) календарных дней влечет за собой удержание Организатором 75% (Семидесяти пяти процентов) стоимости договора, перечисленных Экспонентом по договору. Указанные в настоящем пункте денежные средства, перечисленные Экспонентом по договору на момент направления соответствующего уведомления об отказе от участия в Выставке, подлежат удержанию Организатором в покрытие понесенных расходов и компенсации за понесенные убытки.

15.4. В случае отмены Выставки за 1 (Один) месяц до ее начала вследствие обстоятельств, произошедших не по вине Организатора, последний письменно уведомляет об этом Экспонента. При этом обязательства Организатора, вытекающие из заключенного с Экспонентом договора, утрачивают силу. Организатор возвращает Участнику 30% (Тридцать процентов) от оплаченной Экспонентом стоимости договора, если иное не указано в договоре. Убытки, понесенные Экспонентом, возмещению Организатором не подлежат.

15.5. В случае отмены Выставки более чем за 1 (Один) месяц до ее начала вследствие обстоятельств, произошедших не по вине Организатора, последний письменно уведомляет об этом Экспонента. При этом обязательства Организатора, вытекающие из заключенного с Экспонентом договора, утрачивают силу. Организатор возвращает Экспоненту все перечисленные в соответствии с заключенным договором денежные средства за вычетом регистрационного взноса.

ПРОШИТО, ПРОНУМЕРОВАНО И СКРЕПЛЕНО ПЕЧАТЬЮ  
13 (Тринадцать) листов

Председатель Правления  
Ассоциации «Наследие и традиции»

/С.Е. Коломыйцев

